

Für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit suchen wir ab sofort als Verstärkung des Teams
eine:n kreative:n und kommunikationsstarke:n

Manager:in für PR/Marketing und Social Media (Teilzeit oder Vollzeit)

Wer wir sind

Das FiBS Forschungsinstitut für Bildungs- und Sozialökonomie forscht und berät seit 30 Jahren zu allen Bereichen des lebenslangen Lernens. Unsere Vision und Mission ist: Enhancing Lifelong Learning for All. Mit dieser Zielsetzung erarbeiten wir Studien und Gutachten, entwickeln Konzepte, führen Evaluationen durch und erstellen Prognosen vor dem Hintergrund aktueller Megatrends im Bereich Technologie, Innovation und Gesellschaft. Unser Team aus internationalen Expertinnen und Experten arbeitet interdisziplinär und ist so vielfältig, wie unsere Projekte.

Was ist deine Rolle?

- Ausbau und Weiterentwicklung der Außendarstellung des FiBS, um mehr Präsenz und Prominenz in Presse und Öffentlichkeit zu generieren
- Formulierung und Platzierung regelmäßiger, zeitaktueller Posts auf den Social Media Kanälen
- Erstellung von unternehmens- und projektrelevanten Meldungen und Publikationen auf der Webseite und den Social-Media-Kanälen
- Redaktionelle Pflege, Steuerung und Gestaltung der Webseite sowie Pflege und Ausbau von Social-Media-Kanälen
- Organisation, grafische Gestaltung und Redaktion von Publikationen, Präsentationen und Vorträgen
- Führung und Pflege der Bilddatenbank
- Erstellung von Newslettern und Presseunterlagen sowie sonstigen Publikationstätigkeiten
- Ausbau der Pressekontakte und Aufbau neuer Medienkontakte
- Eventmanagement: Organisation von Veranstaltungen des FiBS

Was solltest du mitbringen?

- Großes Interesse an Bildung, Lernen und zukünftigen gesellschaftlichen Entwicklungen
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich PR/Social Media, Marketing oder in ähnlicher Position
- Eigenständige, proaktive Arbeitsweise: Lust, Dinge engagiert anzupacken und Ideen umzusetzen
- Kreativität und innovatives Denken
- Stringenz, die PR/Marketing-Arbeit sowie den Social Media-Auftritt des FiBS zu gestalten und weiterzuentwickeln

- Spannender Schreibstil, eloquente Ausdrucksweise und exzellente Kommunikationsfähigkeit
- Professionaler Umgang mit Webseiten und Social-Media-Kanälen
- Textsicherheit sowie grafisches Darstellungsvermögen
- Sehr gute Kenntnisse in CMS, insb. Typo3
- Perfekte Beherrschung der deutschen sowie gute Beherrschung der englischen Sprache in Wort und Schrift, Spanischkenntnisse sind von Vorteil
- Erfahrung in der Planung und Durchführung von Veranstaltungen

Was bieten wir?

Gestalte die Zukunft des Lernens mit! Dich erwartet eine anspruchsvolle, abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Tätigkeit an der Schnittstelle von Forschung, Bildungspolitik und aktueller (Beratungs-) Praxis. Agiles Arbeiten sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf sind wichtige Bausteine unserer Arbeitsphilosophie. Die Förderung des lebenslangen Lernens ist fest in unserer Unternehmenskultur verankert - nicht nur in unserer Forschung spielt Lernen eine zentrale Rolle, sondern auch in der ständigen Weiterentwicklung im Job.

Unser Institut wächst dynamisch und wir sind dabei, internationale Kooperationen in Südamerika aber auch Afrika weiter auszubauen. Wir sind an einer längerfristigen Beschäftigung interessiert, auch in Teilzeit.

Bitte sende uns deine aussagekräftigen Unterlagen inklusive Gehaltsvorstellung an karriere@fibs.eu.

Für Rückfragen steht dir Eileen Ranft, Office Managerin, zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, dich kennen zu lernen!